



PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022 para
medios del interior del país

Ec. Gonzalo Balseiro

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL PARA MEDIOS DEL INTERIOR DEL PAÍS

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL PARA MEDIOS DEL INTERIOR DEL PAÍS

Ley N° 19924

PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES. EJERCICIO 2020-2024

Promulgación: 18/12/2020

Artículo 774

Decreto N° 392/022

**REGLAMENTACION DEL ART. 774 DE LA LEY 19.924 (PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES),
RELATIVO A LA PUBLICIDAD OFICIAL**

Promulgación: 13/12/2022

Reglamentario/a de: Ley N° 19.924 de 18/12/2020 artículo [774](#).

Decreto N° 393/022

**MODIFICACION DE LOS ARTS. 6° y 9° DEL DECRETO 392/022 REGLAMENTARIO DEL ART. 774 DE LA LEY 19.924, RELATIVO A
LA PUBLICIDAD OFICIAL**

Promulgación: 14/12/2022

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL PARA MEDIOS DEL INTERIOR DEL PAÍS

- REQUISITOS BENEFICIARIOS:
 - MEDIOS DEL INTERIOR, HABILITADOS Y OPERANDO
 - REGISTRADOS EN «REGISTRO DE MEDIOS PUBLICIDAD OFICIAL MIEM»
- SUJETOS OBLIGADOS:
 - ORGANISMOS PÚBLICOS QUE PAUTEN PUBLICIDAD OFICIAL DE ALCANCE NACIONAL

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Ley N° 19924

PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES. EJERCICIO 2020-2024

Promulgación: 18/12/2020

Artículo 774

Decreto N° 392/022

REGLAMENTACION DEL ART. 774 DE LA LEY 19.924 (PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES),
RELATIVO A LA PUBLICIDAD OFICIAL

Promulgación: 13/12/2022

Reglamentario/a de: Ley N° 19.924 de 18/12/2020 artículo [774](#).

Decreto N° 393/022

MODIFICACION DE LOS ARTS. 6° y 9° DEL DECRETO 392/022 REGLAMENTARIO DEL ART. 774 DE LA LEY 19.924, RELATIVO A
LA PUBLICIDAD OFICIAL

Promulgación: 14/12/2022

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Ley N° 19924

PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES. EJERCICIO 2020-2024

Promulgación: 18/12/2020

SECCIÓN VIII - DISPOSICIONES VARIAS

Artículo 774

Sin perjuicio del porcentaje a contratar con medios públicos dispuesto por el artículo 17 de la Ley N° 17.904, de 7 de octubre de 2005, en los casos que corresponda, deberá destinarse al menos un 20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial de alcance nacional a medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarios, con realización y producción propias y radicados en localidades del interior, que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

En el caso de los entes autónomos y servicios descentralizados integrantes del dominio industrial, comercial y financiero del Estado, destinados a servicios que se encuentren de hecho o de derecho en regímenes de libre competencia, el monto mínimo que deberán destinar a medios radicados en el interior del país será del 10% (diez por ciento) del monto total de publicidad.

De los montos anteriores deberá destinarse al menos un 0,5% (cero con cinco por ciento) por cada departamento del interior del país.

En el caso de medios de comunicación cuyos estudios principales y plantas de emisión estén ubicados en localidades del interior pero que tengan cobertura parcial en el departamento de Montevideo, será de aplicación el presente artículo si sus contenidos están dirigidos clara y principalmente a los residentes en la localidad de origen.

Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. ***En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.***

La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad. (*)

(*) **Notas:**

Redacción dada por: Ley N° 20.212 de 06/11/2023 artículo 658.

Ver vigencia: Ley N° 20.212 de 06/11/2023 artículo 2.

Reglamentado por: Decreto N° 392/022 de 13/12/2022.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Ley N° 19924

PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES. EJERCICIO 2020-2024

Promulgación: 18/12/2020

SECCIÓN VIII - DISPOSICIONES VARIAS

Artículo 774

Sin perjuicio del porcentaje a contratar con medios públicos dispuesto por el artículo 17 de la Ley N° 17.904, de 7 de octubre de 2005, en los casos que corresponda, **deberá destinarse al menos un 20% (veinte por ciento) del monto total de la publicidad oficial de alcance nacional** a medios de comunicación, programas o producciones informativas o periodísticas comerciales o comunitarios, con realización y producción propias y radicados en localidades del interior, que tengan como área de servicio o distribución principal el lugar de su radicación u otras localidades del interior del país.

En el caso de los **entes autónomos y servicios descentralizados integrantes del dominio industrial, comercial y financiero del Estado**, destinados a **servicios que se encuentren de hecho o de derecho en regímenes de libre competencia**, el **monto mínimo que deberán destinar a medios radicados en el interior del país será del 10% (diez por ciento)** del monto total de publicidad.

De los montos anteriores deberá destinarse al menos un 0,5% (cero con cinco por ciento) por cada departamento del interior del país.

En el caso de medios de comunicación cuyos estudios principales y plantas de emisión estén ubicados en localidades del interior pero que tengan cobertura parcial en el departamento de Montevideo, será de aplicación el presente artículo si sus contenidos están dirigidos clara y principalmente a los residentes en la localidad de origen.

Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes. **En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.**

La URSEC controlará el cumplimiento de lo dispuesto y el producido de las multas se destinará en un 30% (treinta por ciento) a inversiones de la URSEC y un 70% (setenta por ciento) a la UTEC con régimen de libre disponibilidad. (*)

(*) **Notas:**

Redacción dada por: Ley N° 20.212 de 06/11/2023 artículo 658.

Ver vigencia: Ley N° 20.212 de 06/11/2023 artículo 2.

Reglamentado por: Decreto N° 392/022 de 13/12/2022.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Decreto N° 392/022

REGLAMENTACION DEL ART. 774 DE LA LEY 19.924 (PRESUPUESTO NACIONAL DE SUELDOS GASTOS E INVERSIONES), RELATIVO A LA PUBLICIDAD OFICIAL

Promulgación: 13/12/2022

Reglamentario/a de: Ley N° 19.924 de 18/12/2020 artículo 774.

Artículo 1

La publicidad oficial, realizada en cumplimiento del artículo 774 de la Ley N° 19.924, de 18 de diciembre de 2020, se registrará por la presente reglamentación.

Artículo 2

Las empresas alcanzadas por esta reglamentación, deberán estar legalmente constituidas en el país, contar con las autorizaciones correspondientes a los efectos de desarrollar su actividad y cumplir con toda la normativa que les sea aplicable.

Artículo 3

Las empresas de servicios de comunicación audiovisual en sus modalidades de radiodifusión sonora y televisiva y las operadoras de televisión para abonados (en sus señales propias), deberán estar habilitadas para brindar servicios de comunicación en el interior del país.

Artículo 4

Toda publicación periódica impresa del interior del país, deberá contar con documentación probatoria de la vigencia de la declaración jurada realizada ante el Ministerio de Educación y Cultura, de conformidad con el artículo 4 de la Ley N° 16.099, de 3 de noviembre de 1989.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 5

Los medios que se ajusten a la presente reglamentación, deberán presentar una declaración jurada dentro de los 60 (sesenta) días del dictado de este Decreto, mediante trámite en línea en el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, la que deberá contener:

- A) Lugar de radicación del medio y área de servicio o de distribución principal.
- B) Tipo de modalidad del medio y forma de producción.
- C) Listado de productoras de contenidos independientes que se vinculen con el medio declarante, radicadas en la localidad y que realizan productos audiovisuales o gráficos para el medio de comunicación en caso de corresponder.
- D) En caso de ser un medio de comunicación ubicado en localidad del interior pero que tenga cobertura en el departamento de Montevideo, deberá declarar si sus contenidos están dirigidos clara y principalmente a los residentes de la localidad de origen.
- E) Adjuntar a la declaración presentada, grilla de programación, (en los casos de medios audiovisuales), especificando tipo de producción y/o tipo de programa y secciones en caso de la prensa escrita.
- F) Declaración de su inscripción en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE) en estado activo y de estar al día con la Dirección General Impositiva y Banco de Previsión Social.

La declaración jurada deberá actualizarse anualmente.

El listado de medios de comunicación validados anualmente por el Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, será público y estará a disposición de los organismos que así lo requieran.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 6

Hasta tanto no existan mediciones de audiencia en todas las modalidades alcanzadas por el artículo 774 de la Ley N° 19.924, de medios en el Interior del país, cada organismo será responsable de distribuir la publicidad de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación.

Los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior.

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

- se destinará un 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior, lo que implica un total de 9% del mencionado monto.
- El 11% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:
 - * Un 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
 - * Un 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio.

B) En el caso de que el organismo se encuentre en competencia, se deberá distribuir de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

En primer lugar se destinará un 0,25% del monto total destinado a la publicidad oficial por cada departamento del Interior, lo que implica un total de 4,5%.

El 5,5% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- * Un 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
- * Un 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio. (*)

(*) **Notas:**

Redacción dada por: Decreto N° 393/022 de 14/12/2022 artículo 1.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 6

Hasta tanto no existan mediciones de audiencia en todas las modalidades alcanzadas por el artículo 774 de la Ley N° 19.924, de medios en el Interior del país, cada organismo será responsable de distribuir la publicidad de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación.

Los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior.

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

- se destinará un 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior, lo que implica un total de 9% del mencionado monto.
- El 11% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:
 - * Un 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
 - * Un 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio.

B) En el caso de que el organismo se encuentre en competencia, se deberá distribuir de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

En primer lugar se destinará un 0,25% del monto total destinado a la publicidad oficial por cada departamento del Interior, lo que implica un total de 4,5%.

El 5,5% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- * Un 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
- * Un 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio. (*)

(*) Notas:

Redacción dada por: Decreto N° 393/022 de 14/12/2022 artículo 1.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 6

Hasta tanto no existan mediciones de audiencia en todas las modalidades alcanzadas por el artículo 774 de la Ley N° 19.924, de medios en el Interior del país, cada organismo será responsable de distribuir la publicidad de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación.

Los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior.

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

- se destinará un 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior, lo que implica un total de 9% del mencionado monto.
- El 11% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:
 - * Un 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
 - * Un 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

B) En el caso de que el organismo se encuentre en competencia, se deberá distribuir de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

En primer lugar se destinará un 0,25% del monto total destinado a la publicidad oficial por cada departamento del Interior, lo que implica un total de 4,5%.

El 5,5% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- * Un 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
- * Un 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio. (*)

(*) **Notas:**

Redacción dada por: Decreto N° 393/022 de 14/12/2022 artículo 1.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

REGISTRO DE MEDIOS
MIEM (Art. 5 Dec 392/022)



UNIVERSO DE MEDIOS
ALCANZADOS



TIPOS DE MEDIOS INCLUIDOS EN LA NORMA

Porcentajes mínimos de asignación de publicidad oficial

PUBLICIDAD POR
TIPO DE MEDIO

ORGANISMO PUBLICO NO
EN COMPETENCIA

TOTAL MEDIOS: 11%

ORGANISMO PUBLICO EN
COMPETENCIA

TOTAL MEDIOS: 5,5%

4,50%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
4,50%	Radios AM y FM comerciales
1,90%	Prensa escrita formato papel (*)
0,10%	Radios FM comunitarias

2,25%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
2,25%	Radios AM y FM comerciales
0,95%	Prensa escrita formato papel (*)
0,05%	Radios FM comunitarias

(*) Para el caso de los *medios de prensa escrita formato papel*, el criterio de distribución pondera por la *periodicidad* de la publicación en papel

PUBLICIDAD POR
DEPARTAMENTO

ORGANISMO PUBLICO NO
EN COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 9,00%

ORGANISMO PUBLICO EN
COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 4,50%

9,00%	Total para los departamentos del interior
0,50%	Minimo para cada departamento del interior (18)

4,50%	Total para los departamentos del interior
0,25%	Minimo para cada departamento del interior (18)

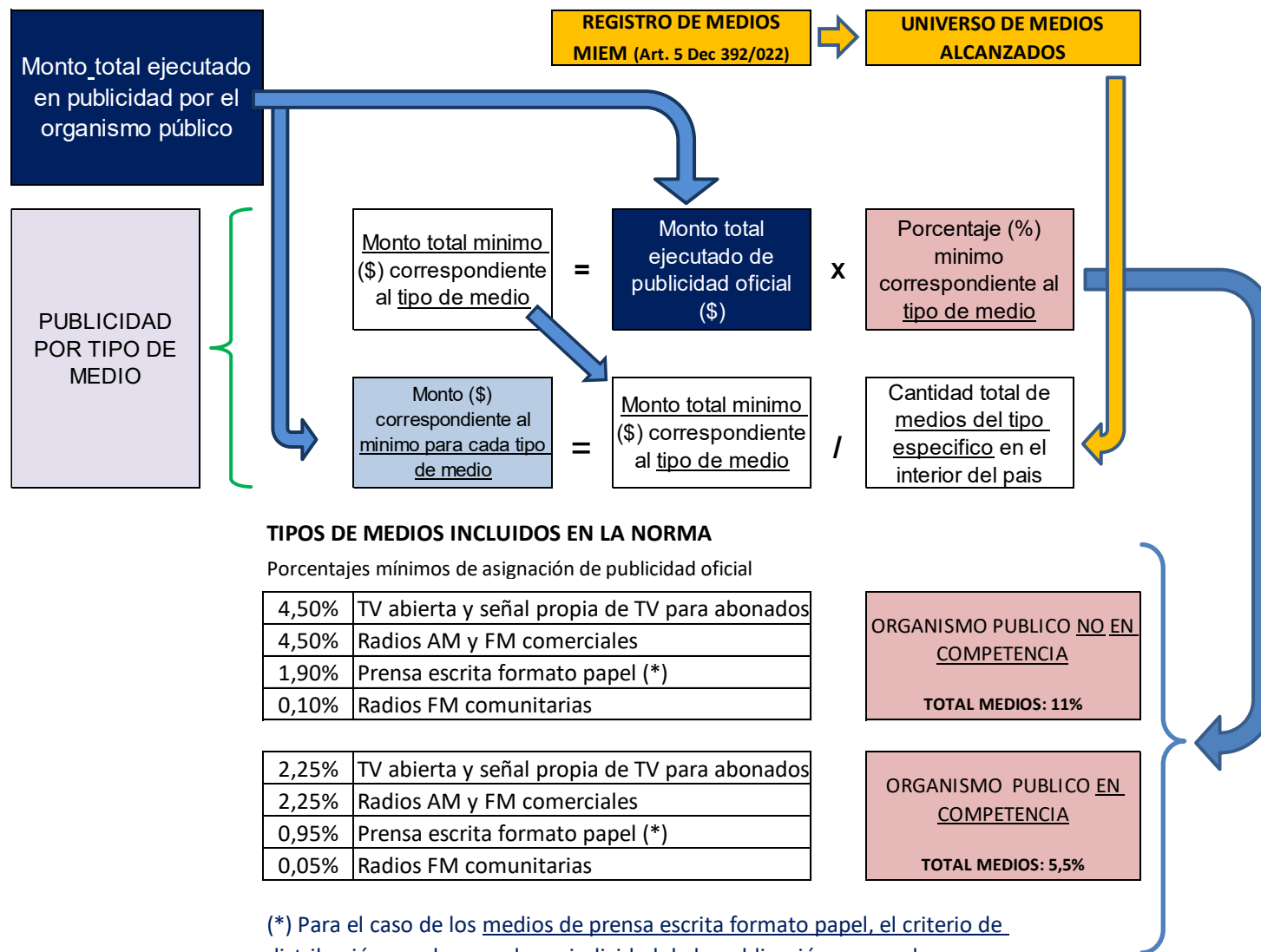
PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

- CONTROL MÍNIMO POR TIPO DE MEDIOS

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país



(*) Para el caso de los medios de prensa escrita formato papel, el criterio de distribución pondera por la periodicidad de la publicación en papel

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

REGISTRO DE MEDIOS
MIEM (Art. 5 Dec 392/022)



UNIVERSO DE MEDIOS
ALCANZADOS



TIPOS DE MEDIOS INCLUIDOS EN LA NORMA

Porcentajes mínimos de asignación de publicidad oficial

PUBLICIDAD POR
TIPO DE MEDIO

ORGANISMO PUBLICO NO
EN COMPETENCIA

TOTAL MEDIOS: 11%

ORGANISMO PUBLICO EN
COMPETENCIA

TOTAL MEDIOS: 5,5%

4,50%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
4,50%	Radios AM y FM comerciales
1,90%	Prensa escrita formato papel (*)
0,10%	Radios FM comunitarias

2,25%	TV abierta y señal propia de TV para abonados
2,25%	Radios AM y FM comerciales
0,95%	Prensa escrita formato papel (*)
0,05%	Radios FM comunitarias

(*) Para el caso de los *medios de prensa escrita formato papel*, el criterio de distribución pondera por la *periodicidad* de la publicación en papel

PUBLICIDAD POR
DEPARTAMENTO

ORGANISMO PUBLICO NO
EN COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 9,00%

ORGANISMO PUBLICO EN
COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 4,50%

9,00%	Total para los departamentos del interior
0,50%	Minimo para cada departamento del interior (18)

4,50%	Total para los departamentos del interior
0,25%	Minimo para cada departamento del interior (18)

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 6

Hasta tanto no existan mediciones de audiencia en todas las modalidades alcanzadas por el artículo 774 de la Ley N° 19.924, de medios en el Interior del país, cada organismo será responsable de distribuir la publicidad de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación.

Los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel- del interior.

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

- se destinará un 0,5% del monto total destinado a publicidad oficial, por cada departamento del interior, lo que implica un total de 9% del mencionado monto.
 - El 11% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:
 - * Un 4,5% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 4,5% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
 - * Un 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
 - * Un 0,1% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.
- En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio.

B) En el caso de que el organismo se encuentre en competencia, se deberá distribuir de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación:

En primer lugar se destinará un 0,25% del monto total destinado a la publicidad oficial por cada departamento del Interior, lo que implica un total de 4,5%.

El 5,5% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

- * Un 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la localidad repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 2,25% para radio AM comercial, FM comercial repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados;
- * Un 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;
- * Un 0,05% para radios FM comunitarias repartiéndose en partes iguales entre los medios habilitados.

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio. (*)

(*) Notas:

Redacción dada por: Decreto N° 393/022 de 14/12/2022 artículo 1.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Artículo 6

Hasta tanto no existan mediciones de audiencia en todas las modalidades alcanzadas por el artículo 774 de la Ley N° 19.924, de medios en el interior del país, cada organismo será responsable de distribuir la publicidad de acuerdo a la metodología que se detalla a continuación.

Los medios alcanzados por esta reglamentación son: radios comerciales AM, radios comerciales FM, radios comunitarias, señales de TV comercial abierta, señales propias de TV para abonados y prensa escrita -formato papel-

A) Para los organismos que no se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

implica un total de 9% del mencionado monto

- El 11% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios de la siguiente manera:

* **Un 1,9% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;**

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio.

B) Para los organismos que se encuentran en competencia se dispone lo siguiente:

del Interior, lo que implica un total de 4,5%

El 5,5% restante se distribuirá entre los distintos tipos de medios del interior según el criterio del organismo contratante.

* Un 2,25% para señales de televisión abierta y señal propia de TV para abonados que produzcan contenido en la

* **Un 0,95% para prensa escrita formato papel, repartiéndose según frecuencia de publicación;**

En el caso de las productoras, recibirán por parte del medio de comunicación, el porcentaje correspondiente a su programación sobre el total de producción de contenidos del medio. (*)

(*) Notas:

Redacción dada por: Decreto N° 393/022 de 14/12/2022 artículo 1.

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Control cumplimiento del mínimo para medios de prensa escrita (PE).

PERIODICIDAD DE LA PUBLICACION ESCRITA	IPPE
Diario (lunes a domingo)	30
Lunes a Viernes	20
Lunes a Sábado	24
Trisemanario (tres veces por semana)	12
Bisemanario (dos veces por semana)	8
Semanario (una vez por semana)	4
Quincenal (cada dos semanas)	2
Mensuario	1
<i>En general: "X" veces por semana</i>	"X" multiplicada por 4

Índice de Periodicidad de Prensa Escrita:

IPPE= cantidad de publicaciones de un medio de prensa escrita (en papel) por mes



Ejemplo caso específico:

1 diario
1 semanario
1 mensual
1 quincenario

IPPE
30
4
1
2
37

Cuota parte Medio PE "X" =
IPPE Medio PE "X" dividido
por IPPE total

81,1%
10,8%
2,7%
5,4%
100%

Estos son los porcentajes que se aplican sobre el **valor mínimo total de publicidad (VMTP)** a asignar por un organismo correspondiente a los medios prensa escrita (en papel)

IPPE total = Suma de todos los IPPE de cada uno de los medios de prensa escrita registrados

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

- CONTROL MÍNIMO POR DEPARTAMENTOS

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

Monto total ejecutado en
publicidad por el
organismo público

PUBLICIDAD POR
TIPO DE MEDIO

Monto total mínimo (\$)
correspondiente al tipo
de medio

Monto total ejecutado
de publicidad oficial
(\$)

Porcentaje (%) mínimo
correspondiente al tipo
de medio

Monto (\$) correspondiente al
mínimo para cada
tipo de medio

Monto total mínimo (\$)
correspondiente al tipo
de medio

Cantidad total de
medios del tipo
específico en el
interior del país

Monto (\$) correspondiente al
mínimo por cada
departamento

Monto total ejecutado
de publicidad oficial
(\$)

Porcentaje (%) mínimo
correspondiente a
cada departamento

ORGANISMO PUBLICO NO
EN COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 9,00%

9,00%	Total para los departamentos del interior
0,50%	Mínimo para cada departamento del interior (18)

ORGANISMO PUBLICO EN
COMPETENCIA

TOTAL DEPARTAMENTOS: 4,50%

4,50%	Total para los departamentos del interior
0,25%	Mínimo para cada departamento del interior (18)

PUBLICIDAD POR
DEPARTAMENTO

El cálculo de este recuadro se realiza para cada departamento:

Monto ejecutado para
cada medio del
departamento

Monto (\$) correspondiente al
mínimo para medio

Saldo de ejecución
para cada medio para
cubrir mínimo para el
departamento

(10)

En caso de obtener algún resultado negativo en (9), este saldo
no se tiene en cuenta para imputar como ejecución al
departamento, porque esto significa que hay una ejecución
insuficiente para cumplir con el mínimo del medio
correspondiente.

SUMA de todos los
saldos para cubrir
mínimo del
departamento

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

MONTO TOTAL EJECUTADO DE
PUBLICIDAD ANUAL (en pesos): **\$1.000.000,00**

		Publicidad del Organismo	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL	
Tipo de medio	Frecuencia	MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO
Radio Comercial AM		\$1.398,23	\$398,23	\$5.000,00
Radio Comercial AM			\$398,23	
Radio Comercial AM		\$298,23	\$398,23	
Radio Comercial FM			\$398,23	
Radio Comercial FM		\$898,23	\$398,23	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37	
Radio Comercial FM		\$198,23	\$398,23	
TV para abonados		\$3.849,06	\$849,06	
Radio Comercial FM			\$398,23	
TV para abonados		\$1.049,06	\$849,06	
Televisión Abierta			\$849,06	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92	\$5.000,00
Radio Comercial FM			\$398,23	
TV para abonados			\$849,06	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92	
Prensa Escrita	Quincenal		\$39,96	
Radio Comunitaria			\$90,91	
Radio Comercial FM			\$398,23	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37	
Radio Comercial FM			\$398,23	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92	
TV para abonados			\$849,06	
Radio Comercial AM			\$398,23	
Radio Comercial FM			\$398,23	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37	
TV para abonados			\$849,06	
Radio Comercial FM			\$398,23	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92	
Radio Comercial FM			\$398,23	
TV para abonados			\$849,06	

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

MONTO TOTAL EJECUTADO DE PUBLICIDAD ANUAL (en pesos): **\$1.000.000,00**

Tipo de medio	Frecuencia	Publicidad del Organismo MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO
			POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO		
Radio Comercial AM		\$1.398,23	\$398,23	\$5.000,00	\$ 0	\$299,99
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23	
Radio Comercial AM		\$298,23	\$398,23		\$100,00	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
Radio Comercial FM		\$898,23	\$398,23		\$ 0	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37	
Radio Comercial FM		\$198,23	\$398,23		\$200,00	
TV para abonados		\$3.849,06	\$849,06		\$ 0	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
TV para abonados		\$1.049,06	\$849,06		\$ 0	
Televisión Abierta			\$849,06	\$5.000,00	\$849,06	\$5.000,00
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	
Prensa Escrita	Quincenal		\$39,96		\$39,96	
Radio Comunitaria			\$90,91		\$90,91	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06	
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06	

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

MONTO TOTAL EJECUTADO DE
PUBLICIDAD ANUAL (en pesos): **\$1.000.000,00**

Tipo de medio	Frecuencia	Publicidad del Organismo	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO	SALDO
		MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO			
Radio Comercial AM		\$1.398,23	\$398,23	\$5.000,00	\$ 0		\$1.000,00
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
Radio Comercial AM		\$298,23	\$398,23		\$100,00		-\$100,00
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
Radio Comercial FM		\$898,23	\$398,23		\$ 0		\$500,00
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37	\$299,99	-\$599,37
Radio Comercial FM		\$198,23	\$398,23		\$200,00		-\$200,00
TV para abonados		\$3.849,06	\$849,06		\$ 0		\$3.000,00
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
TV para abonados		\$1.049,06	\$849,06		\$ 0		\$200,00
Televisión Abierta			\$849,06	\$5.000,00	\$849,06		-\$849,06
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Prensa Escrita	Quincenal		\$39,96		\$39,96		
Radio Comunitaria			\$90,91		\$90,91		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	\$5.000,00	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		

\$4.700,01

PROCEDIMIENTO DE CONTROL PUBLICIDAD OFICIAL

(Art. 774 Ley 19.,924 y Decreto 392/022 con modif. del 393/022) para medios del interior del país

MONTO TOTAL EJECUTADO DE
PUBLICIDAD ANUAL (en pesos): **\$1.000.000,00**

Tipo de medio	Frecuencia	Publicidad del Organismo	FACTURACIÓN MÍNIMA ANUAL		INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR MEDIO	INCUMPLIMIENTO PORCENTAJE MÍNIMO POR DEPARTAMENTO	SALDO
		MONTO TOTAL FACTURADO POR CADA MEDIO	POR TIPO DE MEDIO	POR DEPARTAMENTO			
Radio Comercial AM		\$1.398,23	\$398,23	\$5.000,00	\$ 0		\$1.000,00
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
Radio Comercial AM		\$298,23	\$398,23		\$100,00		-\$100,00
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
Radio Comercial FM		\$898,23	\$398,23		\$ 0		\$500,00
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37	\$299,99	-\$599,37
Radio Comercial FM		\$198,23	\$398,23		\$200,00		-\$200,00
TV para abonados		\$3.849,06	\$849,06		\$ 0		\$3.000,00
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		-\$398,23
TV para abonados		\$1.049,06	\$849,06		\$ 0		\$200,00
Televisión Abierta			\$849,06	\$5.000,00	\$849,06		-\$849,06
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Prensa Escrita	Quincenal		\$39,96		\$39,96		
Radio Comunitaria			\$90,91		\$90,91		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92	\$5.000,00	
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Radio Comercial AM			\$398,23		\$398,23		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Diario		\$599,37		\$599,37		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
Prensa Escrita	Semanario		\$79,92		\$79,92		
Radio Comercial FM			\$398,23		\$398,23		
TV para abonados			\$849,06		\$849,06		

\$4.700,01

Ley 19.924 de 18/12/2020. Artículo 774 incisos 6to. y 7mo.

Todos los organismos obligados deberán publicar un informe detallado sobre el cumplimiento de los referidos porcentajes.

En caso de incumplimiento, el organismo deberá abonar una multa del triple del importe de la publicidad que contrató en contravención de lo dispuesto por el presente artículo.

MUCHAS GRACIAS !!

Ec. Gonzalo Balseiro
URSEC